

- repasse do COMASC:
 - Mari Melim começou apresentando a tela
 - Ela falou sobre os objetivos iniciais da diretoria: expandir o congresso (principalmente nas redes sociais), complementar os temas que eles acham que tem de pouco na graduação, promover outro recorte além do habitual que se via sobre o COVID, trazer novos patrocínios e parcerias e manter uma boa relação com outros órgãos
 - Ela mencionou também que, baseados no feedback do ano passado, eles tentaram colocar o COMASC no final de semana para permitir uma participação mais em peso das outras faculdades que continuam tendo aula nos dias do nosso congresso
 - Promoção de acessibilidade foi pensada para ser por meio de libras e das legendas nas palestras
 - Ela esmiuçou sobre as propostas da diretoria do COMASC 2021:

PROPOSTAS

- **Expansão do Congresso:** uso das redes sociais, plataforma mais dinâmica e intuitiva, colocar o congresso no final de semana
- **Crescimento do CoMASC nas redes sociais, sobretudo no Instagram:** realizar sorteios, patrocínio de posts, ajuda dos colaboradores e ritmicidade nas postagens
- **Realizar um Congresso com temas que trouxessem discussão de minorias e abrangesse aspectos não muito abordados durante o curso de medicina:** tema de saúde indígena, painel da população trans, HIV, inovação
- **Abordar a pandemia com recortes pouco debatidos:** mundo pós pandemia e alteração climática e sequelas da covid-19
- **Promover acessibilidade:** libras, legenda nas palestras
- **Buscar interatividade público-palestrante na medida do possível:** sessão de dúvidas, workshops
- **Trazer novos patrocínios:** santander, APM, patrocínio próprio para Jornada de Prêmios
- **Trazer novas parcerias:** SJT, Sanarflix, Atheneu, Tá de clinicagem
- **Melhorar a relação com outros órgãos:** vídeos promocionais durante o congresso

Kickoff Meeting

- Ela ressaltou a tentativa deles de conseguirem um patrocínio próprio para a Jornada de Prêmios, mas que infelizmente não deu certo
- Mariana continuou abordando os resultados que a gestão de fato teve:

RESULTADOS

Kickoff Meeting

- Expansão do Congresso: uso das redes sociais, Doity
- Crescimento do CoMASC nas redes sociais, sobretudo no Instagram: realizar sorteios, patrocínio de posts indireto, ajuda dos colaboradores e ritmicidade nas postagens
- Realizar um Congresso com temas que trouxessem discussão de minorias e abrangesse aspectos não muito abordados durante o curso de medicina: tema de saúde indígena, painel da população trans, HIV, inovação
- Abordar a pandemia com recortes pouco debatidos: mundo pós pandemia e alteração climática e sequelas da covid-19
- Promover acessibilidade: legenda nas palestras
- Buscar interatividade público-palestrante na medida do possível: sessão de dúvidas
- Trazer novos patrocínios: sem novos patrocínios, porém aumentamos o valor para Jornada de Prêmios
- Trazer novas parcerias: SJT, Atheneu
- Melhorar a relação com outros órgãos: vídeos promocionais durante o congresso

- Organização interna: a gestão 2021 fez uso do aplicativo Trello que a Mari recomendou para a próxima gestão
- Coleta de informações: formulário inicial para saber o perfil das pessoas com interesse no COMASC (menos respostas que no ano passado e uma das razões que eles acreditam ter atrapalhado o número de respostas foi o burnout quanto a eventos online por parte dos alunos) e em quais temas eles tinham mais interesse (o grande interesse nos países foi o que levou à diretoria 2021 a colocar dois países nesse ano)
- Patrocinadores: somente a FAVC
- Apoiadores: FCMSCSP (infraestrutura), Atheneu (livros sorteados), Doity, Irmsndade, DCMA, SJT (cursos sorteados), Hersheys (brindes)
- Congressos parceiros:

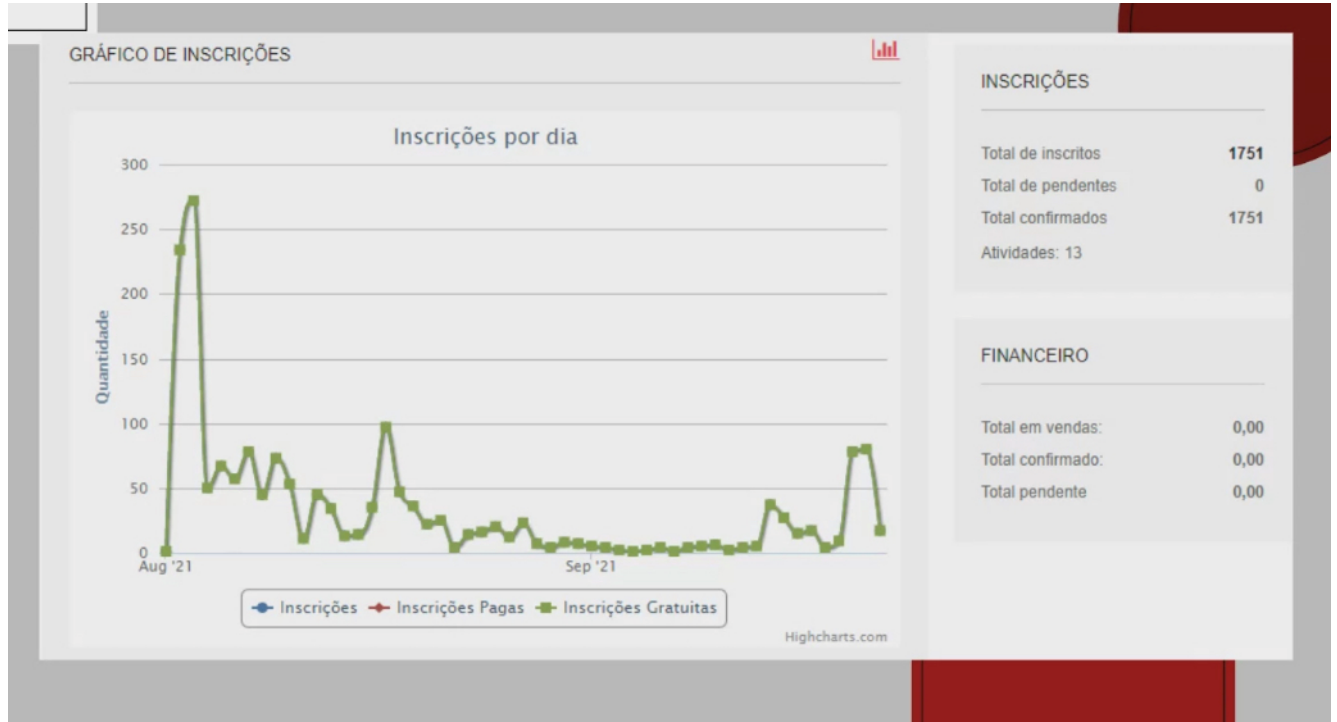
CONGRESSOS PARCEIROS

- FMABC (COMUABC)
- CONNECT MSC (UFMG)
- UNIFESP (WebBraincoms)
- PUCCAMP (Comasp)
- UNICAMP (e-COMAU)
- UNINOVE (COMA)
- ABLAC
- Einstein (COMAAE)
- USP-SP (COMU)



- Redes sociais:
 - IG: crescimento muito grande nos seguidores e visualizações de story; o patrocínio do post pelo próprio IG não deu certo então a gestão optou pela divulgação pela conta "eventos científicos"
- Inscritos:

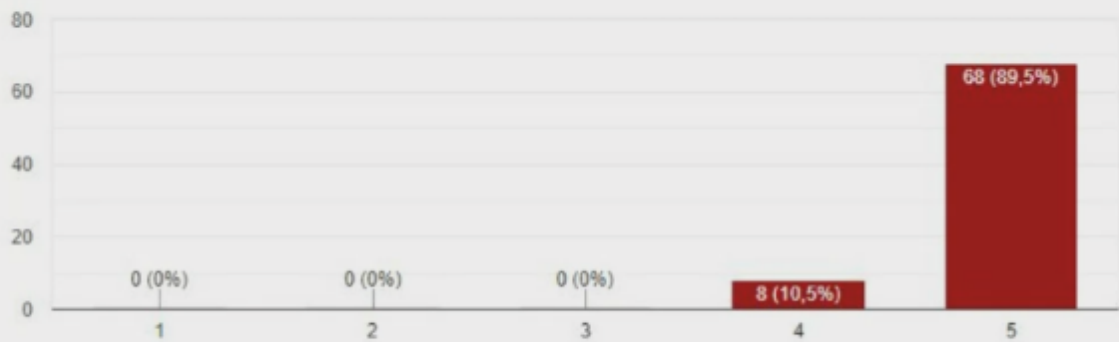
- os picos no gráfico dos inscritos se devem aos momentos nos quais diretoria pedia para que os posts fossem compartilhados
- o número de inscritos foi menor que o do ano passado, mas o número de quem acompanhou o congresso permaneceram parecidos
- a diretoria não conseguiu confirmar quantas pessoas de fato vão certificar, a Doity ainda não liberou os dados
- os inscritos em maior peso foram os de Medicina e em segundo lugar foi a Enfermagem da faixa etária de 19 a 23 anos



- Feedback do COMASC: eles receberam bons feedbacks em todos os pontos

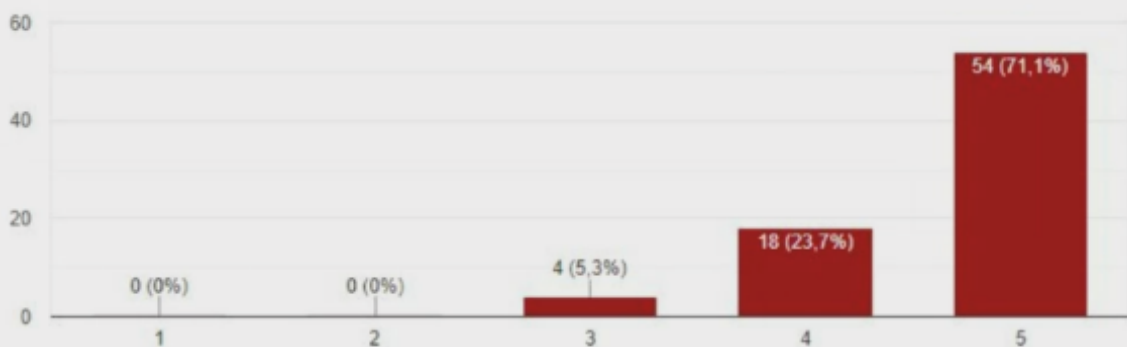
De 1 a 5, sendo 1 ruim, e 5, excelente, você considerou apropriada a duração das palestras?

76 respostas



De 1 a 5, sendo 1 muito inacessível, e 5, muito acessível, você considera o conteúdo das palestras acessível?

76 respostas



- **Críticas:** houve um comentário entre os 76 relacionados à duração das palestras, que acreditava que seriam importantes elas serem maiores, bem como o tamanho dos espaços nos templates.
- **Auto-críticas:** questões relacionados ao tempo, insistência em questões técnicas que não eram o foco do Congresso, organização de contratos, timing dos vídeos, não obtenção de novos patrocínios